**Regulamin konkursu na mural CUDZE CHWALICIE, SWEGO NIE ZNACIE**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie „Razem na wyżyny”, będące Lokalną Grupa Działania, zwanym dalej LGD RNW.
2. Cele konkursu:
3. Wzmacnianie więzi pomiędzy mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi z obszaru LGD RNW poprzez wyszukiwanie i promowanie wspólnego dziedzictwa, zasobów i atrakcji tego obszaru.
4. Zwiększenie świadomości mieszkańców i lokalnych liderów o zasobach i atrakcjach swoich miejscowości, gmin i sąsiednich obszarów w skali LGD RNW oraz wzmocnienie ich przekonania o potencjale tego obszaru.
5. Stworzenie bazy sieciowego produktu turystycznego, dzięki któremu obszar LGD RNW będzie rozpoznawalny co najmniej w zasięgu subregionu północnego województwa śląskiego.
6. Wyłonienie najlepszego pomysłu na mural promujący zasoby obszaru LGD RNW.
7. Konkurs skierowany jest do organizacji pozarządowych (formalnych i nieformalnych) z terenu LGD RNW.

**ZADANIE KONKURSOWE**

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie koncepcji muralu promującego zasoby, atrakcje, dziedzictwo lokalne obszaru funkcjonowania LGD RNW tj. gmin Dąbrowa Zielona, Kłomnice, Kruszyna, Miedźno, Mykanów, Rędziny.
2. Dopuszcza się wszelkie formy przedstawienia koncepcji muralu: szkic malarski, rycina, rysunek, grafika komputerowa itp. Minimalny wymiar wizualizacji koncepcji muralu odpowiada formatowi A4.
3. Zasady przygotowania koncepcji muralu:
4. koncepcja musi przedstawiać logiczną, zwartą całość, nie może być luźnym połączeniem pojedynczych zasobów, atrakcji, może ona przedstawiać kilka lub kilkanaście motywów, jednakże stanowiących spójny pomysł;
5. koncepcja musi obejmować zasoby lub atrakcje, kojarzące się z daną miejscowością, gminą bądź większym obszarem LGD RNW, w przypadku zasobów komercyjnych, mogą być pokazane wyłącznie jako element większej, spójnej całości.
6. koncepcja musi odpowiadać wymaganiom wskazanym dla wykonania muralu niżej opisanych.
7. Zasady określone dla wykonania muralu oraz powierzchni do jego wykonania:
8. mural o powierzchni maksymalnie 100 m2, wykonany na ścianie obiektu np. szkoła, remiza, świetlica wiejska, urząd gminy, siedziba gminnego ośrodka kultury (niebędącego własnością prywatną osób fizycznych i firm);
9. dobrze widoczna ściana przednia lub boczna budynku (w stosunku do drogi, parku lub innego uczęszczanego miejsca);
10. mural może zajmować część powierzchni ściany;
11. ściana musi być gotowa do wykonana muralu, lub podmiot zgłaszający musi we własnym zakresie przygotować ścianę (nie może z niej odpadać tynk, nie może być dziur w tynku, tynk typu baranek może być powierzchnią dla muralu);
12. ściana, na której powstanie mural nie może być obiektem/jego częścią, dofinansowanym z dotacji publicznej, który jest w okresie trwałości projektu. Umowa użyczenia ściany na wykonanie muralu z właścicielem obiektu będzie obejmowała zobowiązanie na co najmniej na 6 lat, iż mural nie zostanie zamalowany/przemalowany/usunięty.

**ZASADY UCZESTNICTWA**

1. Zgłoszenia można składać w terminie od dnia ogłoszenia konkursu do dnia 4 grudnia 2023 r do godz. 16.00.
2. Zgłoszenie stanowi:
3. formularz zgłoszeniowy,
4. graficzna forma koncepcji (wizualizacja),
5. zdjęcie ściany,
6. oświadczenie Zgłaszającego potwierdzające zgodę właściciela/właścicieli obiektu na wykonanie muralu,
7. zgoda właściciela atrakcji/zasobu, w przypadku, gdy jest on prywatną/komercyjną własnością.

Dokumenty można złożyć osobiście w biurze LGD lub przesłać pocztą na adres: ul. Cicha 72, 42-233 Mykanów (liczy się data wpływu do biura).

1. Jedna Organizacja może złożyć tylko jedno Zgłoszenie.
2. Formularz Karty zgłoszeniowej zawiera m.in.:
3. opis koncepcji, uzasadnienie wyboru danego zasobu lub atrakcji, w jaki sposób dana atrakcja przyczyni się do rozwoju oferty turystycznej i spędzania czasu wolnego;
4. proponowany wymiar muralu oraz opis ściany uwzględniający okna, drzwi i inne części.
5. Zgłoszenie niekompletnej dokumentacji będzie skutkować nieprzyjęciem zgłoszenia do oceny konkursowej.
6. Złożone materiały nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane w celu ich dalszej prezentacji w publikacjach i podczas działań promocyjnych organizatora konkursu.
7. Zgłaszający z chwilą dostarczenia Zgłoszenia oświadcza, że:
8. akceptuje niniejszy Regulamin;
9. przedstawiona koncepcja muralu nie narusza praw autorskich;
10. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz rozpowszechnianie wizerunku osób będących reprezentantami Zgłaszającego, w celach promocyjnych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO);
11. wyraża zgodę na publikację oraz udostępnianie zgłoszonej koncepcji muralu we wszelkich działaniach promocyjnych Organizatora;
12. otrzymał zgodę właściciela/i na wykorzystanie nazwy, wizualizacji atrakcji, zasobu, będącego prywatną/komercyjną własnością;
13. wyraża zgodę na zmianę miejsca wykonania muralu w obrębie danej Gminy, w przypadku braku możliwości podpisania umowy użyczenia na ścianę zaproponowaną w Zgłoszeniu.

**PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY**

1. Zgłoszenia będą oceniane przez jury powołane przez LGD RNW, w skład, którego wejdzie muralista, przedstawiciel instytucji zajmującej się promocją turystyki w skali województwa śląskiego, lokalny pasjonat, historyk, twórca, przedstawiciel LGD RNW.
2. Jury będzie oceniać zgłoszenia według następujących kryteriów:
3. pomysł, kreatywność, wyjątkowość, spójność koncepcji, możliwość wykorzystania koncepcji do opracowania projektu muralu;
4. powiazanie tematyki koncepcji z obszarem LGD RNW (atrakcjami, zasobami, dziedzictwem);
5. dostępność muralu dla jak największej grupy odbiorców, w tym przejezdnych;
6. ogólnodostępność zasobów i atrakcji przedstawionych w koncepcji muralu;
7. spełnianie celów i warunków konkursu, w tym ocena technicznej możliwości wykonania muralu na wskazanym obiekcie lub możliwość zmiany miejsca wykonania muralu.
8. Praca Jury będzie 2-etapowa:
9. Wstępna ocena - Jury wybierze kilka koncepcji (może to być liczba większa niż 4), które zostaną zweryfikowane przez biuro LGD pod kątem realności podpisania umowy użyczenia ściany, wymiarów ściany i wszystkich jej elementów z przedstawionych w Zgłoszeniu;
10. Wybór najlepszych koncepcji – Jury spośród pozytywnie zweryfikowanych Zgłoszeń wybierze I, II, III i IV miejsce, których autorzy zostaną nagrodzeni:

* maszyną do waty cukrowej lub,
* maszyną do popcornu lub,
* grillem węglowym lub,
* kolumną mobilną.

Wyboru nagrody spośród wskazanych powyżej jako pierwszy dokona Zgłaszający, który zajął I miejsce, następnie II miejsce i III miejsce. Nagrody zostaną wręczone w terminie wskazanym przez LGD RNW.

1. Nagrodzenie Zgłoszenia nie stanowi dla LGD RNW obowiązku wykonania muralu. Łączna powierzchnia murali zaplanowana w konkursie wynosi 100 m2. Liczba ta może ulec zwiększeniu, jeśli LGD RNW będzie posiadać środki finansowe na ten cel.
2. Po wyborze najlepszych koncepcji i zgodnie z maksymalną liczbą m2, podmiot wyłoniony przez LGD do wykonania murali, przygotuje ich projekty. Na etapie projektowania murali, Zgłaszający koncepcje, pozostają do dyspozycji muralisty celem opracowania ostatecznego projektu muralu.

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

* 1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.
  2. Wszelkie kwestie sporne dotyczące konkursu rozstrzygać będzie Organizator konkursu LGD RNW.
  3. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w Biurze organizatora ul. Cicha 72, 42-233 Mykanów lub pod numerem telefonu: 724 043 108.

załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu koncepcji muralu

KARTA ZGŁOSZENIA

**w konkursie koncepcji muralu**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa organizacji pozarządowej  lub  Imię i nazwisko (organizacja nieformalna) |  |
| Nr telefonu kontaktowego |  |
| Adres e-mail |  |
| Adres korespondencyjny |  |
| Opis koncepcji, uzasadnienie wyboru danego zasobu, atrakcji, dziedzictwa lokalnego |  |
| W jaki sposób dana atrakcja przyczyni się do rozwoju oferty turystycznej i spędzania czasu wolnego na obszarze LGD RNW |  |
| Proponowane miejsce, wykonania muralu (należy załączyć zdjęcie) | **Adres:**  **Rodzaj powierzchni:**  **Wymiary:**  **Własność:**  **Wymagana zgoda Konserwatora Zabytków: TAK  NIE** |

……..…..…………………………………………..

Podpis Zgłaszającego