

Plan komunikacji na 2016 r.

Lp.	Metody komunikacji/zadania animacji lokalnej i współpracy	Wskaźnik Metoda pomiaru wykonania zadania	ETAP/cel/wartość wskaźnika					
			Rozpoczęcie realizacji LSR	Termin realizacji	Przed konkursem – 2016	Termin realizacji	Po każdym konkursie	Termin realizacji
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie Wykaz instytucji	24	lipiec	–	–	–	–
2.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie Wykaz sołectw	60	lipiec	–	–	–	–
3.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem Licznik na stronie www	275	czerwiec - lipiec	552	sierpień- listopad	275	październik- grudzień
4.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.	Liczba zamieszczonych artykułów Dane ze stron gmin/wykaz artykułów	6	lipiec	6	sierpień- listopad	6	październik- grudzień
5.	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób, które zobaczyły artykuł Licznik wejść	100	czerwiec - lipiec	250	sierpień- listopad	55	październik- grudzień
6.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na	Liczba wydarzeń Notatka pracownika biura	12	wrzesień	–	–	–	–



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	obszarze LGD.	LGD/dokumentacja fotograficzna						
7.	Wysyłka bezadresowa do gospodarstw domowych i podmiotów z obszaru LGD	Liczba kampanii wysyłkowych Dokumentacja potwierdzająca wysyłkę	1	lipiec	-	-	-	-
8	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach Listy obecności ze spotkań	150	lipiec-sierpień	150	lipiec-listopad	-	-
9.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.	Ilość wypełnionych ankiet Rejestr usług doradczych	150	styczeń- grudzień	-	-	-	-
10.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD.	Liczba osób korzystająca z doradztwa Rejestr usług doradczych	-	-	80	czerwiec-listopad	-	-
11.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	Liczba osób Rejestr usług doradczych	100	styczeń- lipiec	60	lipiec-listopad	-	-
12.	Materiał informacyjny w prasie lokalnej	Potencjalna liczba odbiorców Wykaz tytułów/Dane wydawców	5 521	czerwiec-wrzesień	5521	czerwiec - listopad	-	-
13.	Spotkanie podczas Sesji Rady w gminach.	Liczba sesji Protokoły z sesji	6	czerwiec-wrzesień	-	-	-	-
14.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych	Liczba przekazanych informacji Wykaz przekazanych	1	lipiec	2	sierpień, październik	-	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	Funduszy Europejskich.	informacji						
15.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań Listy obecności ze spotkań	-	-	2	lipiec - sierpień	-	-
16.	Inne (jakie?) Mini ulotki pozostawione w sklepach	Liczba rozdyskretuowanych ulotek Wykaz miejsc dystrybucji	-	-	10 000	lipiec - sierpień	-	-
17.	Spotkanie podsumowujące	Liczba spotkań, liczba osób Listy obecności	-	-	-	-	-	-

*Źródło: Opracowanie własne*



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”