

Tabela 2 Metody komunikacji planowane do wykonania na różnych etapach wdrażania LSR

Lp.	Metody komunikacji/zadania animacji lokalnej i współpracy	Wskaźnik Metoda pomiaru wykonania zadania	ETAP/cel/wartość wskaźnika						
			Rozpoczęcie realizacji LSR	Łącznie w latach 2017–2022	Zakończeni e realizacji LSR 2022–2023	Przed konkursem – 2016	Łącznie przed konkursami w latach 2017–2019	Po każdym konkursie	Przy zmianie zapisów LSR, dokumentów powiązanych
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej.	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie Wykaz instytucji	24	–	–	–	–	–	–
2.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie Wykaz sołectw	60	–	–	–	–	–	–
3.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem Licznik na stronie www	275	1200	275	552	4000	2750	3500
4.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.	Liczba zamieszczonych artykułów Dane ze stron gmin/wykaz artykułów	6	12	6	6	30	6	12
5.	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób, które zobaczyły artykuł Licznik wejść	100	55	100	250	700	550	55
6.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.	Liczba wydarzeń Notatka pracownika biura LGD/dokumentacja fotograficzna	12	6	6	–	–	–	–
7.	Wysyłka bezadresowa do gospodarstw domowych i podmiotów z obszaru LGD	Liczba kampanii wysyłkowych Dokumentacja potwierdzająca wysyłkę	1	3	–	–	–	–	–
8.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach Listy obecności ze spotkań	150	25 –2017;	–	150	75	–	–

				55 – 2018, 2019					
9.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.	Ilość wypełnionych ankiet Rejestr usług doradczych	150	500	–	–	–	–	–
10.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD.	Liczba osób korzystająca z doradztwa Rejestr usług doradczych	–	250	–	80	–	–	–
11.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	Liczba osób Rejestr usług doradczych	100	200	–	60	180	–	–
12.	Materiał informacyjny w prasie lokalnej	Potencjalna liczba odbiorców Wykaz tytułów/Dane wydawców	5 521	5 521	5521	5521	20 000	–	–
13.	Spotkanie podczas Sesji Rady w gminach.	Liczba sesji Protokoły z sesji	6	6	6	–	–	–	–
14.	Przekazanie informacji do głównych i regionalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.	Liczba przekazanych informacji Wykaz przekazanych informacji	1	1	–	2	13	-	-
15.	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań Listy obecności ze spotkań	–	–	–	2	–	–	–
16.	Mini ulotki pozostawione w sklepach	Liczba rozdyskutowanych ulotek Wykaz miejsc dystrybucji	–	–	–	10 000	10 000	–	–
17.	Spotkanie podsumowujące	Liczba spotkań, liczba osób Listy obecności	–	–	1 50	–	–	–	–
18.	Audycje w mediach	Liczba audycji Wykaz wyemitowanych audycji	–	24	–	–	–	–	–

Źródło: Opracowanie własne