# Rozdział I Charakterystyka LGD

### 3.2 Reprezentatywność i zasady funkcjonowania LGD

 Zgodnie z przepisami art. 32 ust. 2 lit. b rozporządzenia 1303/2013 w skład LGD wchodzą przedstawiciele władz publicznych, lokalnych partnerów społecznych i gospodarczych oraz mieszkańców. Członkami Stowarzyszenia są osoby fizyczne i osoby prawne zamieszkujące lub mające siedzibę na obszarze jednej z gmin LGD. Członkowie LGD dzielą się na członków zwyczajnych, wspierających, honorowych. Stowarzyszenie liczy 99 członków zwyczajnych w tym osoby fizyczne i prawne. Sektor społeczny reprezentowany jest przez 77 osoby, co stanowi 77,8 % członków, w tym 11 członków to osoby prawne, 3osoby to osoby fizyczne reprezentujące jednostki nieposiadające osobowości prawnej i 63 mieszkańców, sektor gospodarczy to 13 członków (13,4%), natomiast sektor publiczny reprezentowany jest przez 9 podmiotów, co stanowi 9,1 % wszystkich członków Stowarzyszenia.

 **Rada LGD** liczy 11 członków, będących przedstawicielami sektorów: społecznego (7 osób –63,63%), gospodarczego (2 osoby –18,18%), publicznego (2 osoby –18,19%).

**Tabela 1** Tabela przedsięwzięć oraz typów operacji

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Nazwa****przedsięwzięcia** | **Opis** | **Beneficjent/****grantobiorca** | **Wartość min.i maks. dofinansowania oraz poziom %[[1]](#footnote-1) ( w euro)** | **Sposób realizacji** | **Środki przeznaczone na realizację przedsięwzięcia (w euro)** |
| 1.1.2 | Aktywizacja i integracja lokalnych społeczności | * Przedsięwzięcia o charakterze integrującym i aktywizującym oraz edukacyjnym w szczególności: szkolenie, warsztat, kurs, akcja społeczna itp.;
* Zgodność z rozporządzeniem: wzmocnienie kapitału społecznego
* Zakup wyposażenia, sprzętów, urządzeń edukacyjnych itp. może stanowić maksymalnie 50% wnioskowanej kwoty grantu;
* Zajęcia dla grup minimum 10-osobowych;
* Wkład własny w wartość zadania w wysokości minimum 5% wnioskowanej kwoty grantu
* Organizacja imprez typu festyn, piknik, dożynki stanowi nie więcej niż 30% kosztów kwalifikowalnych;
 | zgodnie z rozporządzeniem 19.29 | od 2 500do 8 334(do 100%) | Projekt grantowy | 114 795,76  |
| 1.1.4 | Sieciowanie organizacji pozarządowych | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, seminarium, akcja społeczna, wizyty studyjne, wydarzenia i materiały promocyjne itp.;
* Zgodność z rozporządzeniem: wzmocnienie kapitału społecznego;
* Minimalna liczba zaangażowanych partnerów – 20 organizacji;
* Posiadanie doświadczenia w działaniach z zakresu sieciowania, współpracy; Wnioskodawca ma zarejestrowaną działalność min. 5 lat na obszarze LGD
 | LGD, osoby prawne | od 6 250 do  125 000(do 63,63% jsfp, do 70% podmioty prowadzące działalność gospodarczą, do 98% pozostali) | Operacja własna |  83 530,77 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2.1 | Podejmowanie działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej;
* Zgodność z rozporządzeniem: rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje
 | Osoby fizyczne | 12 500 (premia)18 750 (premia) | Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej |  620 382,51 |
| 1.2.4 | Rozwój działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej;
* Zgodność z rozporządzeniem: rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje
 | zgodnie z rozporządzeniem 19.29 | od 6 250,25 do 75 000(do 70% dla grupy defaworyzowanej do 50% dla pozostałych) | Konkurs – rozwój działalności gospodarczej |  636 311,49 |
| 1.2.6 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka, usługi oraz handel hurtowy i detaliczny7 | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, akcja społeczna, wyjazd studyjny, targi itp.;
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych;
* Spotkania branżowe nastawione na budowanie wspólnej marki oraz więzi międzysektorowych;
* Zgodność z rozporządzeniem: wzmocnienie kapitału społecznego.
 | LGD, osoby prawne | od 6 250 do 125000(do 63,63% jsfp, do 70% podmioty prowadzące działalność gospodarczą, do 98% pozostali) | Operacja własna |   15 802,56 |
| 1.3.1 | Niekomercyjna i ogólnodostępna infrastruktura rekreacyjna i turystyczna wykorzystująca zasoby obszaru LGD | * Rozwój niekomercyjnej, ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej przystosowanej do obsługi minimum 5 000 osób rocznie;
* Wzmocnienie kapitału społecznego
* Zgodność z rozporządzeniem: rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej
 | Stowarzyszenia, fundacje, spółdzielnie socjalne, jednostki sektora finansów publicznych | od 12 500do 75 000 (do 63,63% dla jst, do 100 % dla pozostałych podmiotów) | Konkurs – inne |  839 650,65 |

# Rozdział VII Plan działania

 W ramach wdrażania LSR zaplanowano wstępnie przeprowadzenie 15 naborów wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć ogłaszanych
w formie konkursów i projektów grantowych oraz realizację operacji własnych. Szczegółowy harmonogram naborów wniosków przedstawia tabela 14, natomiast plan działania wraz z czasowym przedziałem osiągania poszczególnych wskaźników produktu oraz planowanymi kwotami wsparcia zawarty jest w załączniku 3 do LSR. Plan działania skonstruowano w taki sposób, aby jego realizacja umożliwiła osiąganie założonych celów. Wydatkowanie kwot z budżetu i osiąganie poszczególnych wskaźników LSR przez wnioskodawców jest racjonalne - dostosowane do możliwości finansowych i organizacyjnych LGD, przepisów i procedur dotyczących terminów realizacji operacji i zadań.

**Tabela 2** Planowane nabory wniosków na realizację przedsięwzięć ogłaszanych w formie konkursów w ramach LSR

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Przedsięwzięcia | **Sposób realizacji** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 1.1.1 | Kultywowanie lokalnych tradycji i historii | Projekt grantowy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2 | Aktywizacja i integracja lokalnych społeczności | Projekt grantowy  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.4  | Sieciowanie organizacji pozarządowych | Operacja własna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.5 | Opracowanie koncepcji i projektu szlaków rowerowych na obszarze LGD | Operacja własna  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1 | Podejmowanie działalności gospodarczej | Konkurs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.2 | Podejmowanie działalności gospodarczej przez kobiety | Konkurs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.3 | Przedsiębiorczość młodzieży | Operacja własna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.4 | Rozwój działalności gospodarczej | Konkurs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.5  | Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych | Projekt grantowy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.6 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka, usługi oraz handel hurtowy i detaliczny | Operacja własna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.1 | Niekomercyjna i ogólnodostępna infrastruktura rekreacyjna i turystyczna wykorzystująca zasoby obszaru LGD | Konkurs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.2 | Miejsca aktywności ruchowej | Projekt grantowy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Źródło: Opracowanie własne

# Rozdział VIII Budżet

Na realizację C.Sz. 1.1 *Wzmocnienie kapitału społecznego i spójności wewnętrznej obszaru* przeznaczono łącznie 266 538,08 euro, z czego największa kwota została skierowana na przedsięwzięcie związane z aktywizacją i integracją społeczności lokalnych. W ramach C.Sz. 1.2 *Pobudzenie i wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców* przewidziano kwotę   1 392 348,60 euro, z czego znaczna część została skierowana na przedsięwzięcia związane z tworzeniem miejsc pracy: na podejmowanie działalności gospodarczej i rozwijanie. W ramach podejmowania działalności wydzielono kwotę 77 838,79 euro na wsparcie dla grupy defaworyzowanej. Działania podjęte w ramach zaplanowanych przedsięwzięć pozwolą na poprawę sytuacji na lokalnym rynku pracy. Alokacja środków na realizację C.Sz. 1.3 *Wzmocnienie pozytywnego wizerunku obszaru LGD,* wynosi 895 613,32 euro i będą one przeznaczone na rozwój infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej oraz na realizację projektów współpracy (255 450 euro).

**Załącznik 1** Plan działania wskazujący harmonogram ogłaszania konkursów dla poszczególnych wskaźników produktu (w euro)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CEL GŁÓWNY 1Zaangażowani i przedsiębiorczy mieszkańcy obszaru LGD | Lata | 2016–2018 | 2019–2021 | 2022–2023 | RAZEM 2016–2023 | Program | Poddziałanie/ zakres Programu |
|  | Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (€) | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (€) | Wartość z jednostką miary  | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (€) | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie (€) |  |  |
| **Cel szczegółowy 1.1 Wzmocnienie kapitału społecznego i spójności wewnętrznej obszaru** | PROW |  |
| 1.1.1 Kultywowanie lokalnych tradycji i historii | Liczba wydarzeń  | 15 szt. | 100 |  57549,38 | - | - | - | – | – | – | 15 | 57549,38 | PROW | 19.2 Realizacja LSR |
| 1.1.2 Aktywizacja i integracja lokalnych społeczności | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizacyjnych | 13 szt. | 48 | 55817,84 |  |  |  | 9 | 100 |  58 977,92 | 22 | 114 795,76  | PROWDodat. alokacja | 19.2 Realizacja LSR |
| 1.1.4 Sieciowanie organizacji pozarządowych | Liczba zaangażowanych partnerówLiczba wydarzeń | – | – | – | 30 szt.1 szt. | 60 |  10 662,82 | 20 szt.1 szt. | 100  | 72 867,95 | 502 szt. |  83 530,77 | PROW | 19.2 Realizacja LSR |
| 1.1.5 Opracowanie koncepcji i projektu szlaków rowerowych na obszarze LGD | Liczba opracowanych koncepcji wraz z projektem | – | – | – | 1 szt. |  100 |  10662,17 | – | – | – | 1 |  10 662,17 | PROW | 19.2 Realizacja LSR |
| **Razem cel szczegółowy 1.1** |  | 113 367,22 |  | 21324,99 |  | 131 845,87 |  | 266 538,08 |  |  |
| **CEL GŁÓWNY 1****Zaangażowani i przedsiębiorczy mieszkańcy obszaru LGD** | Lata | 2016–2018 | 2019–2021 | 2022–2023 | RAZEM2016–2023 | Program | Poddziałanie/ zakres Programu |
| Nazwa wskaźnika produktu | Wartość z jednostką miary  | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (€) | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (€) | Wartość z jednostką miary  | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie (€) | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie (€) |  |  |
| **Cel szczegółowy 1.2 Pobudzenie i wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców** | PROW |  |
| 1.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 10szt. | 24 | 214 346,87 | 17szt | 62,79 | 109 259,11 | 16 szt | 100 | 296 776,53 | 43 | 620 382,51 | PROWBonus finansDodat.alokacja | **19.2 Realizacja LSR** |
| 1.2.2 Podejmowanie działalności gospodarczej przez kobiety | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 2 szt. | 40 | 35 330,93 | 3 | 100 | 42 507,86 | – | – | – | 5 | 77 838,79 | PROWBonus finans | 19.2 Realizacja LSR |
| 1.2.3 Przedsiębiorczość młodzieży | Liczba wydarzeń | – | – | – | 10 szt. | 100 |  10 665,74 | – | – | – | 10  | 10 665,74 | PROW | 19.2 Realizacja LSR |
| 1.2.4 Rozwój działalności gospodarczej | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  | 8 szt. | 57 | 476 841,48 | 5 | 93 | 127 333,69 | 1 | 100 | 32 136,32 | 14 | 636 311,49 | PROWBonus finansowy | 19.2 Realizacja LSR |
| 1.2.5 Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych | Liczba organizacji objętych wsparciem  | – | – | – | 7szt. | 100 |   31 347,51 | – | – | – | 7 szt. |  31347,51 | PROW | 19.2 Realizacja LSR |
| 1.2.6.Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru[[2]](#footnote-2) | Liczba wydarzeń | – | – | – |  |  |  | 1 | 100 |  15 802,56 | 1 |  15 802,56 | PROW | 19.2 Realizacja LSR |
| **Razem cel szczegółowy 1.2** |  | 726 519,28 |  | 321 113,91 |  |  344 715,41 |  |  1 392 348,60 |  |  |
| **Cel szczegółowy 1.3 Wzmocnienie pozytywnego wizerunku obszaru LGD** | **PROW** |  |
| 1.3.1 Niekomercyjna i ogólnodostępna infrastruktura rekreacyjna i turystyczna wykorzystująca zasoby obszaru LGD | Liczba nowych obiektówinfrastruktury rekreacyjnej i turystycznej i Liczba przebudowanych obiektówinfrastruktury rekreacyjnej i turystycznej | 12 szt. | 43 | 398 578,03- | 10 | 79 | 111 424,76 | 6 | 100 |  329 741,80 | 30 szt |   839 744,59 | PROWBonus finans.Dodat. Alokacja | 19.2 Realizacja LSR |
| 19.2 Realizacja LSR |
| 1.3.2 Miejsca aktywności ruchowej | Liczba nowych obiektówinfrastruktury rekreacyjnej i Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej | 10 szt. | 100 | 55 868,73 | – | – | – | – | – | – | 10 szt. | 55 868,73 | PROW | 19.2 Realizacja LSR |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Razem cel szczegółowy 1.3** |  | 454 446,76 |  | 111 424,76 |  | 329 741,80 |  | 895 613,32 |  |  |
| **Razem cel główny 1** |  | 1 294 333,26 |  | 453 863,66 |  | 806 303,08 |  | 2 554 500 |  |  |
| **Razem LSR** |  | 1 294 333,26 |  | 453 863,66 |  | 806 303,08 |  | 2 554 500 |  |  |
| **Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW** | **% budżetu poddziałania** **Realizacja LSR** |
|  |  **1 334 532,79** |  **52,24%** |

Tabela 2 Metody komunikacji planowane do wykonania na różnych etapach wdrażania LSR

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | **Metody komunikacji/zadania animacji lokalnej i współpracy** | **Wskaźnik****Metoda pomiaru wykonania zadania** | **ETAP/cel/wartość wskaźnika** |
| Rozpoczęcie realizacji LSR  | Łączniew latach2017–2023 | Zakończenie realizacji LSR2022–2024 | Przed konkursem – 2016 | Łącznie przed konkursami w latach 2017–2019 | Po konkursie | Przy zmianie zapisów LSR, dokumentów powiązanych |
| 3. | Artykuły na stronie internetowej LGD(w latach 2016-2018) | Liczba wejść na stronę internetową z artykułemLicznik na stronie www  | 275 | 1200 | - | 552 | 4000 | 2750 | 3500 |
| Artykuły na stronie internetowej LGD(od 2019 roku) | Liczba zamieszczonych artykułówWykaz artykułów  | - | 6 | 2 | - | 2 | 4 | 5 |
| 5. | Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym (w latach 2016-2018) | Liczba osób, które zobaczyły artykułLicznik wejść | 100 | 55 | - | 250 | 700 | 550 | 55 |
| Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym (od 2019 roku) | Liczba zamieszczonych artykułówWykaz artykułów  | - | 6 | 2 | - | 2 | 4 | 3 |

1. […] wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, o którym mowa w art. 14 ust. 5 u*stawy + z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności*, […], nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych [↑](#footnote-ref-1)
2. Branże wskazane według sekcji PKD 2007 – Usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (I), Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (R), Handel hurtowy i detaliczny (G). [↑](#footnote-ref-2)