# Rozdział I Charakterystyka LGD

### 3.2 Reprezentatywność i zasady funkcjonowania LGD

Zgodnie z przepisami art. 32 ust. 2 lit. b rozporządzenia 1303/2013 w skład LGD wchodzą przedstawiciele władz publicznych, lokalnych partnerów społecznych i gospodarczych oraz mieszkańców. Członkami Stowarzyszenia są osoby fizyczne i osoby prawne zamieszkujące lub mające siedzibę na obszarze jednej z gmin LGD. Członkowie LGD dzielą się na członków zwyczajnych, wspierających, honorowych. Stowarzyszenie liczy 99 członków zwyczajnych w tym osoby fizyczne i prawne. Sektor społeczny reprezentowany jest przez 77 osoby, co stanowi 77,8 % członków, w tym 11 członków to osoby prawne, 3osoby to osoby fizyczne reprezentujące jednostki nieposiadające osobowości prawnej i 63 mieszkańców, sektor gospodarczy to 13 członków (13,4%), natomiast sektor publiczny reprezentowany jest przez 9 podmiotów, co stanowi 9,1 % wszystkich członków Stowarzyszenia.

**Rada LGD** liczy 11 członków, będących przedstawicielami sektorów: społecznego (7 osób –63,63%), gospodarczego (2 osoby –18,18%), publicznego (2 osoby –18,19%).

**Tabela 1** Tabela przedsięwzięć oraz typów operacji

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Nazwa**  **przedsięwzięcia** | **Opis** | **Beneficjent/**  **grantobiorca** | **Wartość min. i maks. dofinansowania oraz poziom %[[1]](#footnote-1) ( w euro)** | **Sposób realizacji** | **Środki przeznaczone na realizację przedsięwzięcia (w euro)** |
| 1.1.2 | Aktywizacja i integracja lokalnych społeczności | * Przedsięwzięcia o charakterze integrującym i aktywizującym oraz edukacyjnym w szczególności: szkolenie, warsztat, kurs, akcja społeczna itp.; * Zgodność z rozporządzeniem: wzmocnienie kapitału społecznego * Zakup wyposażenia, sprzętów, urządzeń edukacyjnych itp. może stanowić maksymalnie 50% wnioskowanej kwoty grantu; * Zajęcia dla grup minimum 10-osobowych; * Wkład własny w wartość zadania w wysokości minimum 5% wnioskowanej kwoty grantu * Organizacja imprez typu festyn, piknik, dożynki stanowi nie więcej niż 30% kosztów kwalifikowalnych; | zgodnie z rozporządzeniem 19.29 | od 2 500 do  8 334 (do  100%) | Projekt grantowy | 114 795,76 |
| 1.1.4 | Sieciowanie organizacji pozarządowych | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, seminarium, akcja społeczna, wizyty studyjne, wydarzenia i materiały promocyjne itp.; * Zgodność z rozporządzeniem: wzmocnienie kapitału społecznego; * Minimalna liczba zaangażowanych partnerów – 20 organizacji; * Posiadanie doświadczenia w działaniach z zakresu sieciowania, współpracy; Wnioskodawca ma zarejestrowaną działalność min. 5 lat na obszarze LGD | LGD, osoby prawne | od 6 250  do  125 000  (do 63,63% jsfp, do 70% podmioty prowadzące działalność gospodarczą, do 98% pozostali) | Operacja własna | 83 530,77 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.2.1 | Podejmowanie działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej; * Zgodność z rozporządzeniem: rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje | Osoby fizyczne | 12 500  (premia)  18 750  (premia) | Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej | 620 382,51 |
| 1.2.4 | Rozwój działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej; * Zgodność z rozporządzeniem: rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje | zgodnie z rozporządzeniem 19.29 | od 6 250,25  do 75 000  (do 70% dla grupy defaworyzowanej  do 50% dla pozostałych) | Konkurs – rozwój działalności gospodarczej | 636 311,49 |
| 1.2.6 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka, usługi oraz handel hurtowy i detaliczny7 | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, akcja społeczna, wyjazd studyjny, targi itp.; * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych; * Spotkania branżowe nastawione na budowanie wspólnej marki oraz więzi międzysektorowych; * Zgodność z rozporządzeniem: wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD, osoby prawne | od 6 250  do 125000  (do 63,63% jsfp, do 70% podmioty prowadzące działalność gospodarczą, do 98% pozostali) | Operacja własna | 15 802,56 |
| 1.3.1 | Niekomercyjna  i ogólnodostępna infrastruktura rekreacyjna  i turystyczna wykorzystująca zasoby obszaru LGD | * Rozwój niekomercyjnej, ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej przystosowanej do obsługi minimum 5 000 osób rocznie; * Wzmocnienie kapitału społecznego * Zgodność z rozporządzeniem: rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej | Stowarzyszenia, fundacje, spółdzielnie socjalne, jednostki sektora finansów publicznych | od 12 500 do 75 000  (do 63,63% dla jst, do 100 % dla pozostałych podmiotów) | Konkurs – inne | 839 650,65 |

# Rozdział VII Plan działania

W ramach wdrażania LSR zaplanowano wstępnie przeprowadzenie 15 naborów wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć ogłaszanych   
w formie konkursów i projektów grantowych oraz realizację operacji własnych. Szczegółowy harmonogram naborów wniosków przedstawia tabela 14, natomiast plan działania wraz z czasowym przedziałem osiągania poszczególnych wskaźników produktu oraz planowanymi kwotami wsparcia zawarty jest w załączniku 3 do LSR. Plan działania skonstruowano w taki sposób, aby jego realizacja umożliwiła osiąganie założonych celów. Wydatkowanie kwot z budżetu i osiąganie poszczególnych wskaźników LSR przez wnioskodawców jest racjonalne - dostosowane do możliwości finansowych i organizacyjnych LGD, przepisów i procedur dotyczących terminów realizacji operacji i zadań.

**Tabela 2** Planowane nabory wniosków na realizację przedsięwzięć ogłaszanych w formie konkursów w ramach LSR

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Przedsięwzięcia | | **Sposób realizacji** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 1.1.1 | Kultywowanie lokalnych tradycji i historii | Projekt grantowy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2 | Aktywizacja i integracja lokalnych społeczności | Projekt grantowy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.4 | Sieciowanie organizacji pozarządowych | Operacja własna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.5 | Opracowanie koncepcji i projektu szlaków rowerowych na obszarze LGD | Operacja własna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1 | Podejmowanie działalności gospodarczej | Konkurs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.2 | Podejmowanie działalności gospodarczej przez kobiety | Konkurs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.3 | Przedsiębiorczość młodzieży | Operacja własna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.4 | Rozwój działalności gospodarczej | Konkurs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.5 | Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych | Projekt grantowy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.6 | Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, kultura, rekreacja i rozrywka, usługi oraz handel hurtowy i detaliczny | Operacja własna |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.1 | Niekomercyjna i ogólnodostępna infrastruktura rekreacyjna i turystyczna wykorzystująca zasoby obszaru LGD | Konkurs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.2 | Miejsca aktywności ruchowej | Projekt grantowy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Źródło: Opracowanie własne

# Rozdział VIII Budżet

Na realizację C.Sz. 1.1 *Wzmocnienie kapitału społecznego i spójności wewnętrznej obszaru* przeznaczono łącznie 266 538,08 euro, z czego największa kwota została skierowana na przedsięwzięcie związane z aktywizacją i integracją społeczności lokalnych. W ramach C.Sz. 1.2 *Pobudzenie i wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców* przewidziano kwotę   1 392 348,60 euro, z czego znaczna część została skierowana na przedsięwzięcia związane z tworzeniem miejsc pracy: na podejmowanie działalności gospodarczej i rozwijanie. W ramach podejmowania działalności wydzielono kwotę 77 838,79 euro na wsparcie dla grupy defaworyzowanej. Działania podjęte w ramach zaplanowanych przedsięwzięć pozwolą na poprawę sytuacji na lokalnym rynku pracy. Alokacja środków na realizację C.Sz. 1.3 *Wzmocnienie pozytywnego wizerunku obszaru LGD,* wynosi 895 613,32 euro i będą one przeznaczone na rozwój infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej oraz na realizację projektów współpracy (255 450 euro).

**Załącznik 1** Plan działania wskazujący harmonogram ogłaszania konkursów dla poszczególnych wskaźników produktu (w euro)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CEL GŁÓWNY 1  Zaangażowani  i przedsiębiorczy mieszkańcy obszaru LGD | | | Lata | | | | | 2016–2018 | | | | | | | | | | | 2019–2021 | | | | | | | | | | | | 2022–2023 | | | | | | | | | | | | RAZEM  2016–2023 | | | | | | Program | | Poddziałanie/ zakres Programu | | | | | | |
|  | | | | Nazwa wskaźnika produktu | | | | | Wartość z  jednostką miary | | | % realizacji  wskaźnika  narastająco | | | | Planowane  wsparcie (€) | | | | Wartość z  jednostką miary | | | % realizacji  wskaźnika  narastająco | | | | | Planowane  wsparcie (€) | | | | Wartość z  jednostką miary | | | % realizacji  wskaźnika  narastająco | | | Planowane  wsparcie (€) | | | | Razem wartość  wskaźników | | | | Razem  planowane  wsparcie (€) | |  | | | | |  | |
| **Cel szczegółowy 1.1 Wzmocnienie kapitału społecznego i spójności wewnętrznej obszaru** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | PROW | | | | |  | |
| 1.1.1 Kultywowanie lokalnych tradycji i historii | | | | Liczba wydarzeń | | | | | 15 szt. | | | 100 | | | | 57549,38 | | | | - | | | - | | | | | - | | | | – | | | – | | | – | | | | 15 | | | | 57549,38 | | PROW | | | | | 19.2 Realizacja LSR | |
| 1.1.2 Aktywizacja  i integracja lokalnych społeczności | | | | Liczba wydarzeń integrujących i/lub aktywizacyjnych | | | | | 13 szt. | | | 48 | | | | 55817,84 | | | |  | | |  | | | | |  | | | | 9 | | | 100 | | | 58 977,92 | | | | 22 | | | | 114 795,76 | | PROW  Dodat. alokacja | | | | | 19.2 Realizacja LSR | |
| 1.1.4 Sieciowanie organizacji pozarządowych | | | | Liczba zaangażowanych partnerów  Liczba wydarzeń | | | | | – | | | – | | | | – | | | | 30 szt.  1 szt. | | | 60 | | | | | 10 662,82 | | | | 20 szt.  1 szt. | | | 100 | | | 72 867,95 | | | | 50  2 szt. | | | | 83 530,77 | | PROW | | | | | 19.2 Realizacja LSR | |
| 1.1.5 Opracowanie koncepcji i projektu szlaków rowerowych  na obszarze LGD | | | | Liczba opracowanych koncepcji wraz z projektem | | | | | – | | | – | | | | – | | | | 1 szt. | | | 100 | | | | | 10662,17 | | | | – | | | – | | | – | | | | 1 | | | | 10 662,17 | | PROW | | | | | 19.2 Realizacja LSR | |
| **Razem cel szczegółowy 1.1** | | | | | | | | |  | | | | | | 113 367,22 | | | | |  | | | | | | | 21324,99 | | | | |  | | | | | | 131 845,87 | | |  | | | | 266 538,08 | | |  | | | | |  | |
| **CEL GŁÓWNY 1**  **Zaangażowani  i przedsiębiorczy mieszkańcy obszaru LGD** | Lata | | | | | 2016–2018 | | | | | | | | | | | 2019–2021 | | | | | | | | | | | | 2022–2023 | | | | | | | | | | RAZEM 2016–2023 | | | | | | | | | Program | | | | Poddziałanie/ zakres Programu | |
| Nazwa wskaźnika produktu | | | | Wartość z jednostką miary | | | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | | Planowane wsparcie (€) | | | | Wartość z jednostką miary | | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | | Planowane wsparcie (€) | | | | | Wartość z jednostką miary | | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | | Planowane wsparcie (€) | | | Razem wartość wskaźników | | | | | | Razem planowane wsparcie (€) | | |  | | | |  | |
| **Cel szczegółowy 1.2 Pobudzenie i wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | PROW | | | | |  | |
| 1.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | | | | 10  szt. | | | | 24 | | | 214 346,87 | | | | 17  szt | | | | 62,79 | | | 109 259,11 | | | | | 16 szt | | | | 100 | | | 296 776,53 | | | 43 | | | | | | 620 382,51 | | | PROW  Bonus finans  Dodat.alokacja | | | | **19.2 Realizacja LSR** | |
| 1.2.2 Podejmowanie działalności gospodarczej przez kobiety | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | | | | 2 szt. | | | | 40 | | | 35 330,93 | | | | 3 | | | | 100 | | | 42 507,86 | | | | | – | | | | – | | | – | | | 5 | | | | | | 77 838,79 | | | PROW  Bonus finans | | | | 19.2 Realizacja LSR | |
| 1.2.3 Przedsiębiorczość młodzieży | Liczba wydarzeń | | | | | – | | | | – | | | – | | | | 10 szt. | | | | 100 | | | 10 665,74 | | | | | – | | | | – | | | – | | | 10 | | | | | | 10 665,74 | | | PROW | | | | 19.2 Realizacja LSR | |
| 1.2.4 Rozwój działalności gospodarczej | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | | | | 8 szt. | | | | 57 | | | 476 841,48 | | | | 5 | | | | 93 | | | 127 333,69 | | | | | 1 | | | | 100 | | | 32 136,32 | | | 14 | | | | | | 636 311,49 | | | PROW  Bonus finansowy | | | | 19.2 Realizacja LSR | |
| 1.2.5 Wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych | Liczba organizacji objętych wsparciem | | | | | – | | | | – | | | – | | | | 7szt. | | | | 100 | | | 31 347,51 | | | | | – | | | | – | | | – | | | 7 szt. | | | | | | 31347,51 | | | PROW | | | | 19.2 Realizacja LSR | |
| 1.2.6.Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru[[2]](#footnote-2) | Liczba wydarzeń | | | | | – | | | | – | | | – | | | |  | | | |  | | |  | | | | | 1 | | | | 100 | | | 15 802,56 | | | 1 | | | | | | 15 802,56 | | | PROW | | | | 19.2 Realizacja LSR | |
| **Razem cel szczegółowy 1.2** | | | | | |  | | | | | | | 726 519,28 | | | |  | | | | | | | 321 113,91 | | | | |  | | | | | | | 344 715,41 | | |  | | | | | | 1 392 348,60 | | |  | | | |  | |
| **Cel szczegółowy 1.3 Wzmocnienie pozytywnego wizerunku obszaru LGD** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **PROW** | | |  | | | | | | |
| 1.3.1 Niekomercyjna  i ogólnodostępna infrastruktura rekreacyjna i turystyczna wykorzystująca zasoby obszaru LGD | | Liczba nowych obiektów  infrastruktury rekreacyjnej  i turystycznej i Liczba przebudowanych obiektów  infrastruktury rekreacyjnej  i turystycznej | | | | | 12 szt. | | | | 43 | | | 398 578,03  - | | | | 10 | | | | 79 | | | 111 424,76 | | | | | 6 | | | | 100 | | | 329 741,80 | | | 30 szt | | | | | | 839 744,59 | PROW  Bonus finans.  Dodat. Alokacja | | | 19.2 Realizacja LSR | | | | | | |
| 19.2 Realizacja LSR | | | | | | |
| 1.3.2 Miejsca aktywności ruchowej | | Liczba nowych obiektów  infrastruktury rekreacyjnej i Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej | | | | | 10 szt. | | | | 100 | | | 55 868,73 | | | | – | | | | – | | | – | | | | | – | | | | – | | | – | | | 10 szt. | | | | | | 55 868,73 | PROW | | | 19.2 Realizacja LSR | | | | | | |
|  | |  | | | | |  | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | | |  | | | | |  | | | |  | | |  | | |  | | | | | |  |  | | |  | | | | | | |
| **Razem cel szczegółowy 1.3** | | | | | | |  | | | | | | | 454 446,76 | | | |  | | | | | | | | 111 424,76 | | | |  | | | | | | | 329 741,80 | | |  | | | | | | 895 613,32 |  | | |  | | | | | | |
| **Razem cel główny 1** | | | | | | |  | | | | | | | 1 294 333,26 | | | |  | | | | | | | | 453 863,66 | | | |  | | | | | | | 806 303,08 | | |  | | | | | | 2 554 500 |  | | |  | | | | | | |
| **Razem LSR** | | | | | | |  | | | | | | | 1 294 333,26 | | | |  | | | | | | | | 453 863,66 | | | |  | | | | | | | 806 303,08 | | |  | | | | | | 2 554 500 |  | | |  | | | | | | |
| **Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **% budżetu poddziałania**  **Realizacja LSR** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **1 334 532,79** | | | | **52,24%** | | | | | | | |

Tabela 2 Metody komunikacji planowane do wykonania na różnych etapach wdrażania LSR

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | **Metody komunikacji/zadania animacji lokalnej i współpracy** | **Wskaźnik**  **Metoda pomiaru wykonania zadania** | **ETAP/cel/wartość wskaźnika** | | | | | | |
| Rozpoczęcie realizacji LSR | Łącznie w latach 2017–  2023 | Zakończenie realizacji LSR  2022–2024 | Przed konkursem – 2016 | Łącznie przed konkursami w latach  2017–2019 | Po konkursie | Przy zmianie zapisów LSR,  dokumentów powiązanych |
| 3. | Artykuły na stronie internetowej LGD  (w latach 2016-2018) | Liczba wejść na stronę internetową  z artykułem  Licznik na stronie www | 275 | 1200 | - | 552 | 4000 | 2750 | 3500 |
| Artykuły na stronie internetowej LGD  (od 2019 roku) | Liczba zamieszczonych artykułów  Wykaz artykułów | - | 6 | 2 | - | 2 | 4 | 5 |
| 5. | Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym (w latach 2016-2018) | Liczba osób, które zobaczyły artykuł  Licznik wejść | 100 | 55 | - | 250 | 700 | 550 | 55 |
| Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym (od 2019 roku) | Liczba zamieszczonych artykułów  Wykaz artykułów | - | 6 | 2 | - | 2 | 4 | 3 |

1. […] wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, o którym mowa w art. 14 ust. 5 u*stawy + z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności*, […], nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych [↑](#footnote-ref-1)
2. Branże wskazane według sekcji PKD 2007 – Usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (I), Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (R), Handel hurtowy i detaliczny (G). [↑](#footnote-ref-2)